

## KẾ HOẠCH

**đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện  
Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư  
về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam  
ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh**

-----

Thực hiện Hướng dẫn số 49-HD/BTGTW, ngày 20/4/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (viết tắt là *Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư*); Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền, triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh cụ thể như sau:

### I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất về nhận thức, hành động trong Đảng bộ và hệ thống chính trị của tỉnh, sự đồng thuận xã hội về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (viết tắt là *Cuộc vận động*); khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm và khát vọng vươn lên của người Việt Nam nói chung của tỉnh Đắk Lắk nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam.

2. Thông qua việc tuyên truyền góp phần nâng cao trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; nêu cao vai trò, trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi chủ trương, giải pháp kích cầu, phát triển thị trường nội địa, đưa nền kinh tế vượt qua những khó khăn, thách thức, phục hồi và phát triển, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

3. Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động cần gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của đất nước, địa phương, đơn vị, góp phần nâng cao hiệu quả các chính sách thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng, vì mục tiêu phát triển kinh tế - xã

hội bền vững. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp tới các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn tỉnh nhằm khuyến khích và ưu tiên mua các sản phẩm hàng hóa Việt Nam sản xuất.

## II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, Chỉ thị số 28/CT-TTg, ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới (Chỉ thị số 28/CT-TTg), Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 - 2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương, của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan, bộ, ngành, địa phương về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong phạm vi, lĩnh vực, địa bàn quản lý, phụ trách, gắn với quá trình xây dựng và thực hiện các quy hoạch, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của các cấp, ngành, địa phương. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh trong nước, trong tình hình thực hiện các dự án, công trình, tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước, trong tình đã sản xuất được và bảo đảm chất lượng theo yêu cầu. Đẩy mạnh tuyên truyền, khuyến khích sử dụng các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh, đặc biệt là các sản phẩm đã được bảo hộ, đăng ký thương hiệu, sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm đạt chứng nhận OCOP...

3. Tuyên truyền phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Phản ánh các hoạt động, kết quả triển khai những nội dung nhiệm vụ tăng cường thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ



thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động của Chính phủ, bộ, ngành, địa phương.

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trong tỉnh nhận thức đầy đủ về vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “*Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam*” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg, ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP, ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam nói chung, sản phẩm và hàng hóa của tỉnh nói riêng tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới; cương quyết xử lý theo quy định của pháp luật đối với hàng giả, hàng kém chất lượng ảnh hưởng đến uy tín hàng Việt Nam.

5. Biểu dương, tôn vinh, khen thưởng những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học, kỹ thuật, công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 - 2025; đồng thời phát hiện và đề xuất biện pháp giải quyết những bất cập trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về triển khai thực hiện Cuộc vận động.

6. Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

### **III- HÌNH THỨC, BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN**

1. Tuyên truyền trên báo chí, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị và trên Internet, mạng xã hội...

- Lan tỏa trên các mạng xã hội (*Facebook, Zalo, Youtube...*): Tin, bài ngắn gọn, video, clip, hình ảnh infographic...

- Tuyên truyền thông qua các ấn phẩm như: Bản tin, thông báo nội bộ, tài liệu, sách, tờ rơi, tờ gấp... với nội dung phù hợp, phong phú; có thể xây dựng những tài liệu chuyên đề hướng tới những đối tượng cụ thể.

- Tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, sân khấu hóa tuyên truyền về Cuộc vận động.

2. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở như: Loa phát thanh, đội thông tin lưu động, báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở.

3. Tọa đàm, hội thảo khoa học cung cấp thông tin, tuyên truyền, trao đổi, thảo luận, giải đáp và tham vấn các ý kiến thúc đẩy việc thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, phát hiện và đề xuất hướng giải quyết các vấn đề nảy sinh.

4. Tuyên truyền cổ động trực quan: Xây dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích đặt tại các điểm công cộng, nơi đông dân cư như: Trung tâm các thị trấn, thị tứ, khu đô thị, trung tâm thương mại, trung tâm văn hóa - thể thao, khu công nghiệp, cơ quan, trường học, chợ dân sinh...

5. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá hàng Việt Nam qua các hội chợ, triển lãm hoặc kết hợp trong các hội thảo, hội nghị, sự kiện...

#### **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh**

Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các cơ quan có liên quan thông tin kịp thời việc sửa đổi, bổ sung chính sách; xây dựng quy định chính sách phù hợp để hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp trong tỉnh sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ chất lượng, có sức cạnh tranh cao trên thị trường trong nước và quốc tế.

##### **2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh**

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh; chủ động cung cấp thông tin về các hoạt động và kết quả triển khai Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” cho các cơ quan báo chí, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và cán bộ ban tuyên giáo các cấp theo đề nghị của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

- Chỉ đạo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức thành viên phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị cung cấp, xây dựng kế hoạch quán triệt, tuyên truyền Kế hoạch số 48/KH-TU, ngày 03/11/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Kế hoạch số 33/KH-UBND, ngày 16/02/2022 của UBND tỉnh thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới tại tỉnh Đắk Lắk; Kế hoạch số 202/KH-BCĐCVĐ, ngày 30/3/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh về triển khai Cuộc vận động “*Người Việt*



*Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, năm 2022 và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Chủ trì, xây dựng hệ thống tiếp nhận thông tin phản hồi từ người dân và doanh nghiệp về các vấn đề liên quan đến thị trường, chất lượng hàng hóa, kịp thời phối hợp với các cơ quan chức năng xử lý; thường xuyên phát hiện, giới thiệu các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh.

### **3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Chủ trì, phối hợp Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh căn cứ Hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Trung ương và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy để xây dựng hướng dẫn kèm đề cương tuyên truyền đẩy mạnh thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền (*tài liệu, hội nghị tập huấn, hội thảo*); nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình thực hiện Cuộc vận động, gắn với triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm liên quan các hoạt động sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, kiểm tra tình hình triển khai công tác tuyên truyền về quá trình thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Chủ trì, giúp Ban Thường vụ Tỉnh ủy chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo kết quả việc triển khai Kế hoạch này trên địa bàn tỉnh.

### **4. Ban cán sự đảng UBND tỉnh lãnh đạo UBND tỉnh chỉ đạo**

#### **4.1. Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh**

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các cơ quan báo chí của tỉnh tổ chức tuyên truyền đẩy mạnh việc thực hiện Chỉ thị số 03-CTTW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, các chương trình, đề án, kế hoạch của Trung ương, của tỉnh liên quan đến Cuộc vận động, tuyên truyền kết quả, rà soát, xây dựng văn bản, chính sách mới về thúc đẩy thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh.

#### **4.2. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông phong phú, hấp dẫn về các sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp trong tỉnh, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa,

các cơ sở sản xuất tại các làng nghề, các hộ nông dân, hợp tác xã... quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, cơ quan có liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, truyền thông các chương trình “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên không gian mạng.

- Cập nhật và công bố thường xuyên, kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất thuộc phạm vi, lĩnh vực Bộ Công Thương quản lý để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng; thường xuyên thông tin về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh trên báo chí, truyền thông.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các địa phương tổ chức tốt các hội chợ giới thiệu hàng hóa chất lượng của Việt Nam và của tỉnh Đắk Lắk, gắn với tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch của tỉnh.

#### **4.3. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chỉ đạo, quản lý tốt thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động. Đồng thời, chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng, tổ chức các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và của tỉnh; cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp của tỉnh. Chỉ đạo thực hiện tốt công tác thông tin cơ sở về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ theo hướng dẫn, định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

#### **4.4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa của tỉnh với quảng bá văn hóa, du lịch; kết hợp tuyên truyền, giới thiệu hàng hóa của tỉnh đến với các địa phương trong cả nước, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động tuyên truyền, triển khai chương trình xúc tiến quảng bá văn hóa - du lịch.

- Phối hợp với Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh hướng dẫn, khuyến khích văn nghệ sĩ sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật tuyên truyền về Cuộc vận động,



đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam trong tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động.

#### **4.5. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan nghiên cứu xây dựng tài liệu tuyên truyền, giáo dục của địa phương về Cuộc vận động, đưa nội dung thực hiện Cuộc vận động vào các chương trình giảng dạy chính khóa của các bậc phổ thông và các hoạt động ngoài giờ với nội dung, thời lượng, hình thức phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng bậc học, coi đó là một nội dung giáo dục lòng yêu nước cho học sinh các bậc học. Đồng thời, tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về Cuộc vận động cho đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo và học sinh trên địa bàn tỉnh.

### **5. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy**

- Chỉ đạo công tác phối hợp giữa ban tuyên giáo với cơ quan nhà nước cùng cấp, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố ban hành hướng dẫn tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, gắn với việc tuyên truyền thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII và nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

- Lãnh đạo tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, thực hiện nhiệm vụ chính trị của các địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Chỉ đạo các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội cùng cấp phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng của địa phương thường xuyên phổ biến, tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; chú trọng công tác tuyên truyền tại các khu đô thị, địa bàn đông dân cư; nhân rộng mô hình hay, điển hình tiêu biểu, cách làm sáng tạo trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tăng cường công tác kiểm tra, định hướng việc đăng tải thông tin, tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội về tình hình triển khai, kết quả thực hiện Cuộc vận động; nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, kịp thời báo cáo, đề xuất với Ban Thường vụ Tỉnh ủy các biện pháp lãnh đạo, chỉ đạo.

### **6. Các cơ quan báo chí của tỉnh**

Bám sát chỉ đạo, định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh trong công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động; chủ động đề xuất, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng các chương trình, kế hoạch tổ chức tuyên truyền thường xuyên, liên tục trong toàn xã hội; tăng cường sử dụng các hình thức truyền thông mới sinh động, hấp dẫn, thu hút sự quan tâm của nhiều người, cập nhật thông tin, dự báo diễn biến thị trường hàng hóa trong và ngoài nước; kịp thời đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật, gây ảnh hưởng tiêu cực đến quyền và lợi ích chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng; chú trọng đặt lợi ích quốc gia, dân tộc lên trên hết và trước hết.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương, (báo cáo)
- CQTTBTGTW tại Đà Nẵng (T26),
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Đảng đoàn HĐND tỉnh,
- Ban cán sự đảng UBND tỉnh,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh,
- Các đồng chí Ủy viên BTV Tỉnh ủy,
- Các sở, ngành: Thông tin và Truyền thông, Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Công thương, Giáo dục và Đào tạo.
- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh, Tạp chí Chư Yang Sin,
- Lãnh đạo Văn phòng Tỉnh ủy,
- Lưu Văn Phòng Tỉnh ủy (S).

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**



**Phạm Minh Tấn**